



TRIBUNALE di NAPOLI
Area Esecuzioni Immobiliari

GUIDA OPERATIVA PER TUTTI I DELEGATI ALLE VENDITE SUL
CONTENUTO DEGLI AVVISI SUL PORTALE
DELLE VENDITE PUBBLICHE

1) Contenuto della pubblicazione (eventualmente in aggiunta a quanto previsto nella specifica ordinanza di vendita)

Il professionista incaricato della pubblicazione, dopo aver effettuato l'accesso al portale nell'area riservata, dovrà digitare i dati identificativi della procedura ed inserire gli atti che intende pubblicare.

Sul portale delle vendite pubbliche (PVP) dovranno essere inseriti i seguenti documenti:

- un avviso contenente la descrizione dell'immobile posto in vendita (da redigersi secondo i criteri della pubblicità commerciale), il valore d'asta e l'offerta minima, il termine per la presentazione delle offerte e la data fissata per la vendita;
- la planimetria del bene posto in vendita (se risultante dalla perizia);
- un numero congruo di fotografie del bene posto in vendita;

il tutto con l'indicazione dei siti internet ove saranno disponibili in dettaglio tutte le altre necessarie informazioni per partecipare alla vendita;

2) Termini per la pubblicazione

Il professionista incaricato della pubblicità dovrà procedere all'inserimento dei dati e documenti sopra indicati tendenzialmente almeno settanta giorni prima della data fissata per la vendita.

Il professionista avrà cura di eseguire la pubblicazione sul PVP contestualmente all'inoltro della richiesta di pubblicità sui siti privati previsti nell'ordinanza di delega e, in ogni caso, in tempo utile ad assicurare il coordinamento temporale tra tali due forme di pubblicità.

In particolare, si sottolinea come il PVP abbia anche una funzione di monitoraggio dei tempi di pubblicità sui siti privati.

3) Certificazione

Il professionista incaricato della pubblicità, il giorno prima di quello fissato per la vendita, procederà a scaricare dal portale la certificazione di avvenuta pubblicità sul PVP.

4) Rinvio

Per tutte le informazioni indispensabili per la pubblicazione occorre far riferimento alle SPECIFICHE TECNICHE RELATIVE ALLE MODALITÀ DI PUBBLICAZIONE SUL PORTALE DELLE VENDITE PUBBLICHE, reperibili sul sito del Portale Vendite Pubbliche al seguente indirizzo

<https://pvp.giustizia.it/pvp-resources/cms/documents/e6318595d9028559b99b2965c299a7de.pdf>

Principali riferimenti normativi:

Art. 490, comma 1, c.p.c. (come sostituito dall'art. 13, comma 1, lett. b), n. 1, d.l. 27 giugno 2015, n. 83, convertito con modificazioni dalla l. 132 del 2015);

Art. 161 quater disp. att. c.p.c. (inserito dall'art. 14, comma 1, let. c) d.l. 27 giugno 2015, n. 83, convertito con modificazioni dalla l. 132 del 2015);

D.M. 31 ottobre 2006;

D.M. 26 febbraio 2015, n. 32;

Art. 4, comma 3 bis, d.l. 3 maggio 2016, n. 59, convertito con modificazioni dalla l. 30 giugno 2016, n. 119;

Art. 560, comma 5, c.p.c. (come modificato dal d. l. 3 maggio 2016, n. 59, convertito con modificazioni dalla l. 30 giugno 2016, n. 119);

Art. 569, comma 4, c.p.c. (come modificato dal d. l. 3 maggio 2016, n. 59, convertito con modificazioni dalla l. 30 giugno 2016, n. 119.